

Andreas Schönfeld

Management- und Organisationsberater



Kontakt

fon: +49 234 45273-153
a.schoenfeld@contec.de

contec GmbH
Die Unternehmens- und Personalberatung
der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:
Innovationszentrum Gesundheitswirtschaft
Gesundheitscampus-Süd 29
44801 Bochum

fon: +49 234 45273-0
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart
www.contec.de
www.conQuaesso.de

Andreas Schönfeld arbeitet bei contec im Bereich der Pflege (SGB XI) und der Eingliederungshilfe. Die Beratung und Unterstützung sozialer Unternehmen als leistungsfähige Wirtschaftsbetriebe bilden den Schwerpunkt seiner Arbeit. Sein Anliegen ist es, Gesundheitsanbieter miteinander zu vernetzen, sodass sinnvolle Versorgungsstrukturen für Pflegeempfänger*innen entstehen können.

Qualifikationen und Praxis

Andreas Schönfeld begann seine berufliche Laufbahn als staatlich examinierter Krankenpfleger. Nach praktischer Erfahrung im Krankenhaus wechselte er in die Erwachsenenbildung, wo er als Lehrer für Pflegeberufe bei verschiedenen Bildungsträgern und Berufsverbänden in der Führungskräfteentwicklung arbeitete. Zusätzlich schloss er den Studiengang zum Pflegewirt (FH) am internationalen Studiengang Pflegeleitung in Bremen ab, mit einem Auslandssemester an der Washington University in Seattle (USA).

Als Projektleiter und Geschäftsführer arbeitete er viele Jahre in einer Unternehmensberatung in Hannover mit dem Schwerpunkt Alten- und Krankenpflege. Er begleitete große Pflegeunternehmen beim Aufbau ihres Produktportfolios, einschließlich Entgeltverhandlungen, Investitionskostenberechnungen und Buchhaltung. Investive Entscheidungen des Managements begleitet er mit Maßnahmen zur Refinanzierung. Unternehmen in wirtschaftlichen oder qualitativen Schieflagen restrukturiert er erfolgreich als Interim Manager.

Referenzprojekte

- Markt- und Potenzialanalysen
- Gründung voll- und teilstationärer Einrichtungen
- Beantragung von Versorgungsverträgen
- Entgeltverhandlungen Pflegesatz und Investitionskosten
- Interim Management

Fachliche Schwerpunkte

- Analyse und Aufbau organisatorischer Strukturen und Prozesse
- Aufbereitung und Beurteilung von Marktdaten
- Analyse und Bewertung von Unternehmensdaten
- Verhandlungen mit Kostenträgern