



Wettbewerbsanalyse

Arbeitgeber-Positionierung in der Pflege



Die Unternehmens- und Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

contec

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart



Fachkraftmangel
Pflege



Demographischer
Wandel



Wachsende Ansprüche
der Bewerbenden

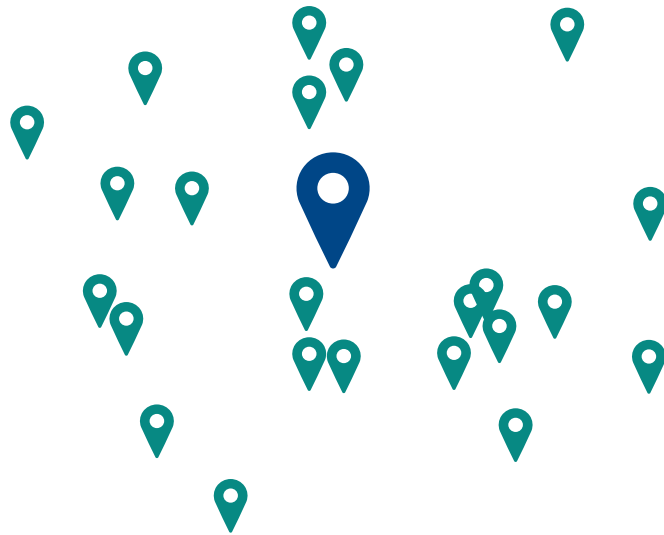
- Jetzt heißt es, nicht nur zu wissen, wofür Sie als Arbeitgeber stehen, sondern auch zu analysieren:

Was treibt der Wettbewerb?

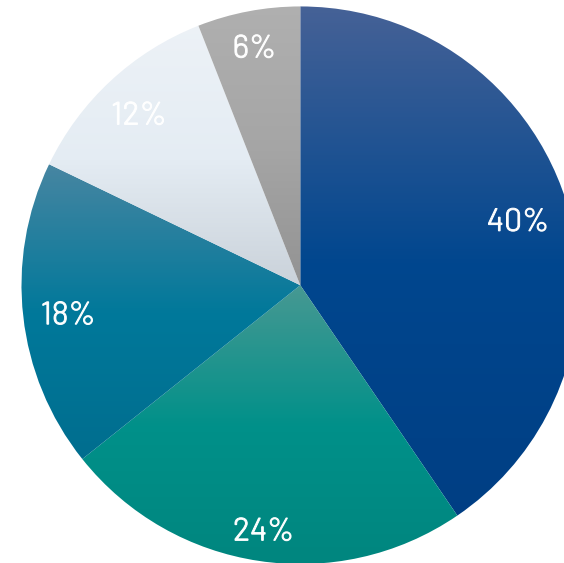
- Um sich konkret im Bewerbermarkt zu positionieren und die Arbeitgebermarke zu schärfen



Schritt 1: Wer sind Ihre Wettbewerber?



Platzzahl nach Trägerart



Wir erfassen alle Wettbewerber im Umkreis von 5-10 km um Ihre Einrichtung (en) und/oder Dienste in der Seniorenhilfe und ermitteln Ihr Marktpotential für Pflegepersonal. Darüber hinaus analysieren wir den regionalen Markt hinsichtlich Trägerart und Vergütungsstruktur.





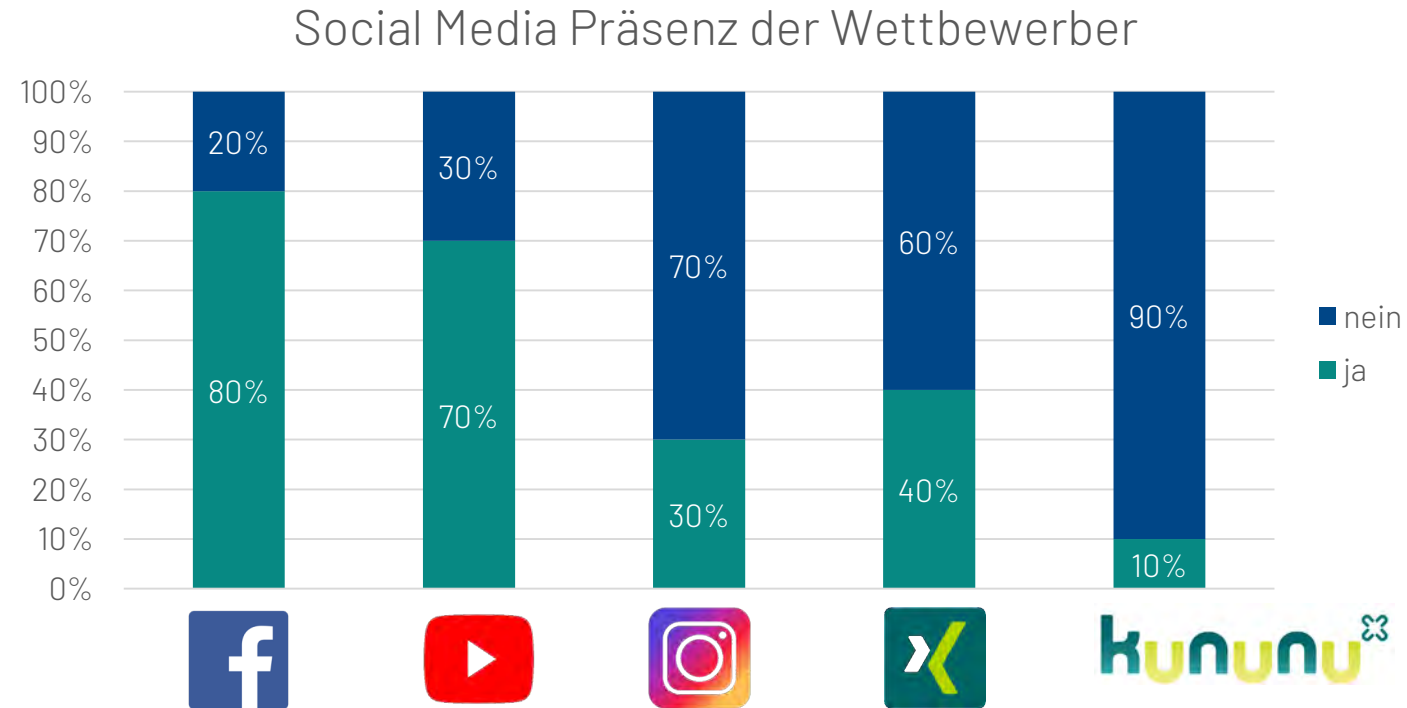
Schritt 2: Womit wirbt die Konkurrenz?



Mittels Desk Research werden die Homepages und Stellenanzeigen Ihrer Wettbewerber bezüglich der nach außen kommunizierten Arbeitgeber-Benefits analysiert. Dieser umfassende Überblick, ermöglicht die Ableitung Ihrer konkreter Abgrenzungspotentiale in der Werbung um Pflegepersonal.



Schritt 3: Wo ist der Wettbewerb aktiv?



Neben der unternehmenseigenen Homepage werfen wir einen detaillierten Blick in die sozialen Medien und Bewertungsportale. Wo und wie ist Ihre Konkurrenz dort als Arbeitgeber präsent?





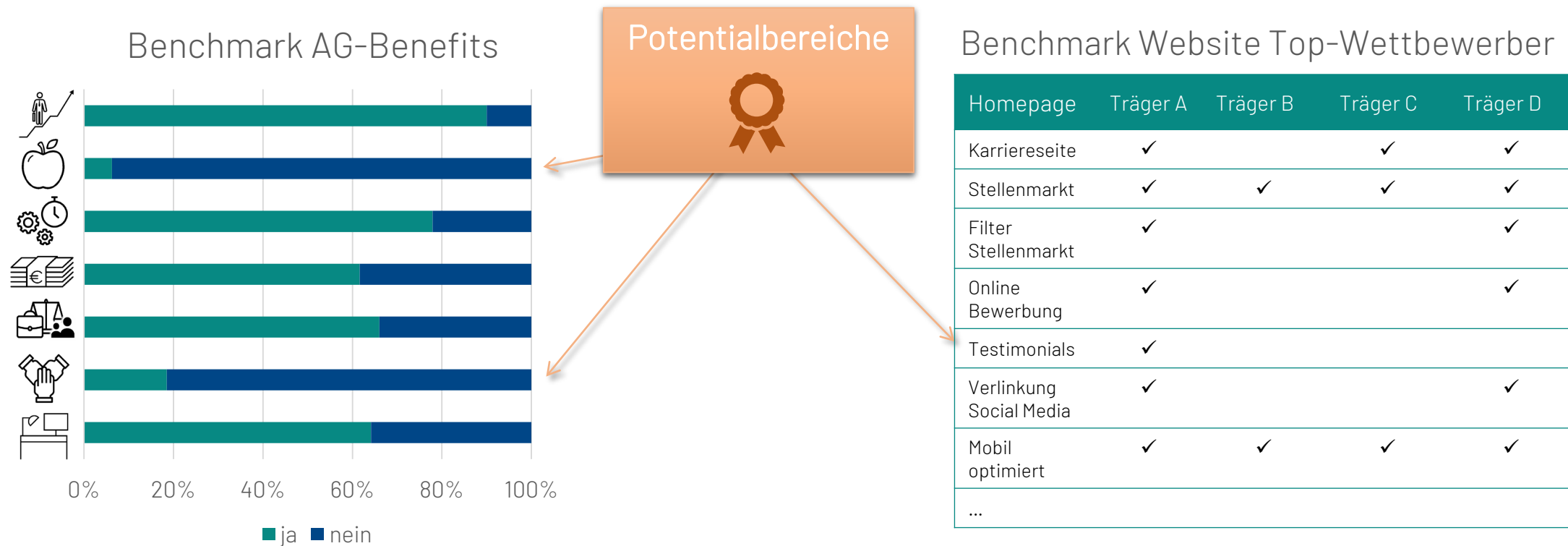
Schritt 4: Was treibt Ihre Top-Konkurrenz?



Schließlich betrachten wir Ihre Top 5 Wettbewerber. Eine ausführliche Analyse der nach außen kommunizierten Arbeitgeberereigenschaften und der Arbeitgeber-Onlinepräsenz schaffen Benchmarks und zeigen deutlich auf, wo Sie bereits heute der Konkurrenz voraus sind, wo Sie auf Augenhöhe agieren und wo die Chance liegt, sich zukünftig als Arbeitgeber in der Pflege abzugrenzen und zu positionieren.



Schritt 5: Wo liegt Ihr Abgrenzungspotential?



Jeder der Analyseschritte hat zum Ziel, Ihr Abgrenzungs- und Positionierungspotential herauszuarbeiten.



Wozu eine Analyse Ihrer Wettbewerber?

Monitoring



Benchmarking



- Decken Sie Ihre Arbeitgeber-Stärken & -Schwächen im Vergleich zum regionalen Wettbewerb auf
- Identifizieren Sie Ihre Abgrenzungspotentiale und Verbesserungsbedarfe, um ein zukunftsfähiger Arbeitgeber in der Pflege zu sein

→ Wir schaffen die Grundlage für die (Weiter-)Entwicklung Ihrer Arbeitgebermarke und Ihrer Positionierung im Bewerbermarkt







Wir freuen uns, Sie in Ihrer Arbeitgeber- Positionierung zu unterstützen!



Silvia Breyer
Leiterin Personalmanagement und
-entwicklung
 s.breyer@contec.de
 0234 - 452730





Marc Dobberstein
Managementberater
 m.dobberstein@contec.de
 0234 - 452730



Esther Niehoff
Personal- und Organisationsberaterin
 e.niehoff@contec.de
 0234 - 4527316



Annika Vennemann
Personal- und Organisationsberaterin
 a.vennemann@contec.de
 0234 - 4527353



contec

Die Unternehmens- und Personalberatung
Seit 30 Jahren im Dienste der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

www.contec.de | conquaesso.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart