

Selbsteinschätzung:

Wie digital ist Ihr Recruiting bereits aufgestellt?

Mithilfe der folgenden Leitfragen haben Sie die Möglichkeit, den aktuellen Stand Ihrer Organisation im Hinblick auf das digitale Recruiting einzuschätzen.

1) Karriere-Webseite

| Feature/Leistung | Ja | Nein |
|---|----|------|
| Ihr Stellenmarkt befindet sich zentral auf Ihrer Unternehmenshomepage. | | |
| Die Stellenanzeigen sind mit HTML in Ihre Karriere-Webseite eingebunden. | | |
| Ansprechpartner*innen und Kontaktmöglichkeiten sind schnell auffindbar. | | |
| Es gibt ein Online-Bewerbungsformular. | | |
| Texte, Fotos und Videos bieten einen authentischen Einblick in den Arbeitsalltag. | | |
| Sie kommunizieren Ihre Attraktivitätsfaktoren nach außen. | | |
| Ihre Karriere-Webseite ist SEO-optimiert. | | |
| Ihre Karriere-Webseite ist für die Ansicht auf mobilen Geräten optimiert. | | |

2) Social Media

| Feature/Leistung | Ja | Nein |
|---|----|------|
| Sie haben ein Facebook-Unternehmensprofil mit aktuellen und authentischen Inhalten. | | |
| Sie nutzen auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Facebook-Werbeanzeigen. | | |
| Sie haben ein Instagram-Unternehmensprofil mit aktuellen und authentischen Inhalten. | | |
| Sie nutzen auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Instagram-Werbeanzeigen. | | |
| Sie nutzen budgetierte Werbekampagnen via Google Marketing, um Ihre Stellenanzeigen gezielt zu vermarkten. | | |
| In Ihrem Unternehmen gibt es Social-Media-Verantwortliche und genügend Ressourcen für die Pflege der Inhalte. | | |

3) Bewerbungsmanagement

| Feature/Leistung | Ja | Nein |
|---|----|------|
| Sie können über eine Schnittstelle offene Positionen sowohl auf der Homepage als auch auf weiteren Plattformen automatisch veröffentlichen. | | |
| Eingehende Bewerbungen verwalten Sie digital. | | |
| Eine Software trifft bereits eine Vorauswahl der Bewerber*innen. | | |
| Sie haben einen Bewerberpool aufgebaut. | | |
| Bewerber*innen können sich über One-Klick-Bewerbungen bewerben. | | |

Ihr digitales Recruiting

> 50 % der Häkchen bei „Ja“:

Sie sind in Ihrem digitalen Recruiting schon sehr gut aufgestellt und auf dem richtigen Weg. Machen Sie nur weiter so!

< 50 % der Häkchen bei „Ja“:

Wir möchten Sie gerne dazu motivieren, mutig weiterzudenken – es gibt noch Potenziale, die Sie unbedingt ausschöpfen sollten. Trauen Sie sich, Ihre digitale Strategie weiter auszubauen!

Sie haben Fragen zu Ihrem digitalen Recruiting oder möchten Ihre digitale Präsenz weiter ausbauen?

Sprechen Sie uns an – wir sind gerne Ihr Partner!



Sandra Machnicka
Personalberaterin conQuaesso® JOBS

✉ sandra.machnicka@contec.de

☎ 0234 45273-74