

# Marc Dobberstein

## Managementberater



### Kontakt

fon: +49 234 45273-0  
fax: +49 234 45273-99  
marc.dobberstein@contec.de

contec GmbH  
Die Unternehmens- und  
Personalberatung der  
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:  
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft  
Gesundheitscampus-Süd 29  
44801 Bochum

fon: +49 234 45273-0  
fax: +49 234 45273-99  
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart  
www.contec.de  
www.conQuaesso.de

contec ist zertifiziert nach ISO 9001:2015

Marc Dobberstein ist im Beratungsfeld Personalmanagement und -entwicklung der contec GmbH als Managementberater tätig. Er berät Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft in managementrelevanten Fragestellungen der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften sowie der Konzeption und Implementierung geeigneter Personalmanagement- und Personalmarketing-Instrumente.

### Qualifikationen und Praxis

Herr Dobberstein absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster mit den Schwerpunkten Krankenhausmanagement, Personal und Marketing. Er bringt als Experte berufliche Erfahrung aus der Personal- und Medienbranche in verschiedenen Positionen und auf Geschäftsleitungsebene mit. Zahlreiche Projekte im Vertriebs- und Marketingumfeld runden sein Profil mit insgesamt mehrjähriger intensiver Branchenerfahrung ab.

### Referenzprojekte

- Konzeption und Durchführung von Personalmarketing-Strategien (Themen insb. Positionierung und Employer Branding sowie Entwicklung und Einführung von Arbeitgebermarken), inkl. Projektleitung
- Durchführung von Management- und Organisationsberatungsprojekten im Bereich Personalmanagement und im Vertrieb
- Marketing- und Mediaberatung
- Durchführung von Workshops und Befragungen sowie Studien zu den Themen Arbeitgebermarke, Recruiting und Talentmanagement

### Fachliche Schwerpunkte

- Personalmarketing, Employer Branding, Arbeitgebermarke
- Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Fach- und Führungskräften
- Organisationsentwicklung
- Medien, Social Media, Studien
- Generationenunterschiede und -besonderheiten
- Marketing und Vertrieb