

Michael Malovecky

Geschäftsbereichsleiter conQuaesso JOBS® und Leiter Marketing & Kundenbeziehungen



Kontakt

fon: +49 (0) 234 45273-0
fax: +49 (0) 234 45273-99
michael.malovecky@contec.de



contec GmbH
Die Unternehmens- und
Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft
Gesundheitscampus-Süd 29
44801 Bochum

fon: +49 (0) 234 45273-0
fax: +49 (0) 234 45273-99
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart
www.contec.de
www.conQuaesso.de

contec ist zertifiziert nach ISO 9001:2015

Michael Malovecky ist Geschäftsbereichsleiter von conQuaesso JOBS® und verantwortet neben seiner Tätigkeit in der Personalberatung zudem die Bereiche Marketing & Kundenbeziehungen für die contec GmbH in leitender Funktion. Er unterstützt Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft vorrangig bei der Entwicklung von Personalbeschaffungs- und Arbeitgebermarkenstrategien. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in den Bereichen Business Development sowie Prozessmanagement.

Qualifikationen und Praxis

Michael Malovecky studierte Sozialpädagogik / Soziale Arbeit (B. A.) an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach mit den Vertiefungsgebieten Personalmanagement und Organisation. Zudem absolvierte er ein weiterführendes Studium (M. Sc.) der Wirtschaftspsychologie mit dem Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie an der FOM-Hochschule für Ökonomie & Management in Düsseldorf. Michael Malovecky besitzt eine breite Branchenkenntnis in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft und verfügt über umfangreiche Expertise im Bereich der Unternehmens- und Personalberatung. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Artikel und wissenschaftlicher Arbeitshilfen sowie Studien für den Themenkomplex Personalbeschaffung.

Referenzprojekte

- Konzeption und Durchführung von Personalbeschaffungsstrategien
- Erarbeitung und Implementierung von Arbeitgebermarkenstrategien
- Aufbau und Operationalisierung von Content-Marketing Strategien
- Gestaltung und Realisierung von Geschäftsmodellen- und Prozessen
- Wissenschaftliche Forschung im Bereich der Personalbeschaffung

Fachliche Schwerpunkte

- HR-Management
- Personalauswahl
- Personalbeschaffung
- Geschäftsmodellentwicklung
- Prozessmanagement
- Strategisches Marketing
- Online-Marketing
- IT-Projektmanagement